

# EIN TEAM IST NUR SO STARK WIE SEIN ZUSAMMENHALT



## Nachhaltigkeitsbericht 2025



**Huber**  
WIR LEBEN MOBILITÄT

Autohaus MKM Huber GmbH

| <b>Inhalt</b>   | <b>Seite</b> |
|---|--------------|
| Nachhaltigkeit im Team und für das Gemeinwohl               | 2            |
| <b>1. Ziel des Nachhaltigkeitsberichts</b>                  | 3            |
| 1.1 Nachhaltigkeitsstrategie                                | 3            |
| 1.2 Kunden und Endverbraucher                               | 4            |
| 1.3 Soziales, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter              | 4-6          |
| 1.4 Klimawandel und Biodiversität                           | 7-10         |
| 1.5 Energie, Wasser und natürliche Ressourcen               | 10           |
| 1.6 Abfall- und Kreislaufwirtschaft                         | 10           |
| 1.7 Entwicklung relevanter Umweltkennzahlen                 | 11           |
| <b>2. Nachhaltigkeitsmanagement Autohaus MKM Huber GmbH</b> | 11           |

# Liebe Leserinnen und Leser,

die Arbeitswelt befindet sich in einem stetigen Wandel. Neue Technologien und Innovationen verändern die Art und Weise, wie wir arbeiten und kommunizieren. Dies bringt sowohl Möglichkeiten als auch zahlreiche gesellschaftliche, politische und wirtschaftliche Herausforderungen mit sich. Diese Entwicklungen belasten nicht nur die Verbraucher, sondern auch die Unternehmen. Gerade in Zeiten des Wandels zeigt sich, wie wichtig die Gemeinschaft ist.

Nur als **Team mit einem starken Zusammenhalt** können wir die Zukunft gemeinsam nachhaltig gestalten. Als Familienunternehmen und führender Anbieter für Automobile, BMW-Motorräder und Fahrräder im Raum Wasserburg denken und handeln wir langfristig. Nachhaltigkeit bedeutet für uns auch, dass wir unternehmerische Entscheidungen im Team und überlegt mit Fokus auf nachhaltige Lösungen treffen. Wir sind der Überzeugung, dass ein ganzheitlicher Ansatz unseren langfristigen Unternehmenserfolg sichert.

Dazu setzen wir auf ein ausgewogenes Zusammenspiel der drei Säulen Ökonomie, Ökologie und Soziales. Vor allem Letzteres ist für uns das was im Leben wirklich zählt, die Beziehungen zu Menschen.

In Zeiten der maximalen Konzentration auf Effizienz und Gewinnoptimierung, überzogenen Leistungserwartungen und wo die Digitalisierung für Druck und Unsicherheit sorgt, braucht es eine Kehrtwende zu mehr persönlicher Wertschätzung, mehr Emotionalität und einem achtsameren Umgang miteinander.



**Martin Huber sen.**  
Geschäftsführer



**Martin Huber jun.**  
Prokurist

## 1. ZIEL DES NACHHALTIGKEITSBERICHTS

Der vorgelegte Nachhaltigkeitsbericht basiert auf der Systematik der auf UN-Ebene festgelegten Nachhaltigkeitsziele und folgt grundsätzlichen Wertungen der auf europäischer Ebene geltenden Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung<sup>1</sup>.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht fasst in kompakter Form die Bilanz des Unternehmens mit Blick auf seinen Beitrag zur Nachhaltigkeit zusammen.

Der Bericht ist kein Bericht im Sinne der EU Taxonomieverordnung<sup>2</sup>, sondern dient als Grundlage für nicht formalisierte Kommunikation zum Thema Nachhaltigkeit, z.B. im Hinblick auf Anfragen aus kommunaler Ebene (z.B. Stadtrat, Landkreistag) oder der Presse zur Nachhaltigkeit des Wirtschaftens.

### 1.1 Nachhaltigkeitsstrategie

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf den wesentlichen Themen, die im Nachhaltigkeitsteam erarbeitet wurden. Und sie orientiert sich an den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen, den sogenannten SDGs (Sustainable Development Goals)

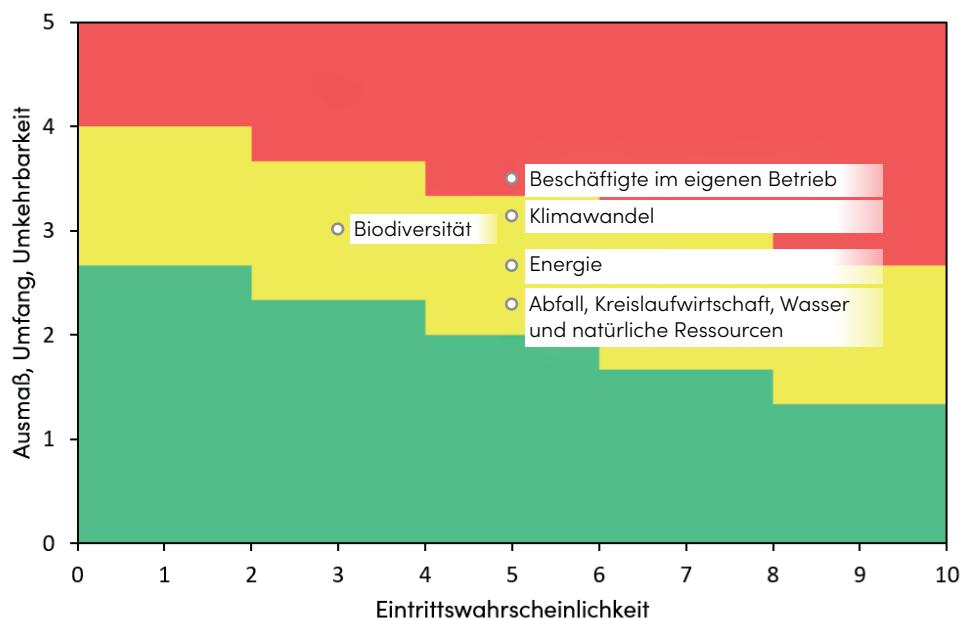
Sieben davon sind von besonderer Relevanz für uns. Durch unser Handeln und durch die Zusammenarbeit mit unseren Partnern tragen wir dazu bei, diese Ziele zu erreichen.



<sup>1</sup> Die Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) der EU regelt die Pflicht zur Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen. Die CSRD zielt darauf ab, Nachhaltigkeitsinformationen den gleichen Stellenwert wie Finanzinformationen zu geben und ist Teil des European Green Deal.

<sup>2</sup> Die Verordnung enthält die Kriterien zur Bestimmung, ob eine Wirtschaftstätigkeit als ökologisch nachhaltig („taxonomiekonform“) einzustufen ist (Taxonomie), um damit den Grad der ökologischen Nachhaltigkeit einer Investition ermitteln zu können.

## Wesentlichkeitsmatrix der Autohaus MKM Huber GmbH



### **1.2 Kunden und Endverbraucher**

Als familiengeführtes Traditionssunternehmen liegt uns das partnerschaftliche Verhältnis zu unseren Kunden und Endverbrauchern besonders am Herzen. Wir legen großen Wert auf die Wahrung der Interessen und Wünsche unserer Kunden, sowohl bei informations- als auch bei technischen Belangen. Wir bieten unseren Kunden alles rund um ihre Fahrzeuge: Neu- und Gebrauchtfahrzeuge, Zubehör und einen perfekten Werkstattservice.

**Qualität, Kompetenz und Zuverlässigkeit sind das Markenzeichen der Autohaus MKM Huber GmbH.**

### **1.3 Soziales, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**

Nachhaltigkeit ist für uns nicht nur eine Frage der Ökologie, sondern auch der sozialen Verantwortung und wirtschaftlichen Stabilität. Es sind unsere knapp 80 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die durch ihr Wissen, ihre Erfahrungen und ihre Persönlichkeit das **Herzstück unseres Unternehmens** bilden. Ihre Leidenschaft für Qualität, ihr Engagement für Nachhaltigkeit und ihr Teamgeist sind entscheidende Erfolgsfaktoren, die uns zu einem attraktiven Arbeitgeber machen.

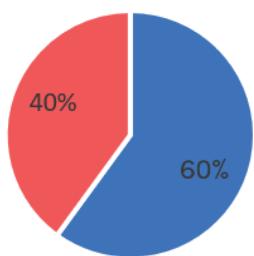


Die Fachkräftgewinnung stellt nicht nur die Wirtschaft allgemein, sondern auch uns zunehmend vor Herausforderungen. Um neue Kolleginnen und Kollegen für uns zu begeistern, setzen wir auf attraktive Rahmenbedingungen und eine flexible Arbeitszeitgestaltung.

Das Autohaus MKM Huber Team profitiert dabei von einer fairen Bezahlung, unbefristeten Arbeitsverträgen, zusätzlichen Urlaubstage bei langjähriger Betriebszugehörigkeit, Bike Leasing und vielen weiteren Vorteilen – das schafft Sicherheit und Vertrauen.

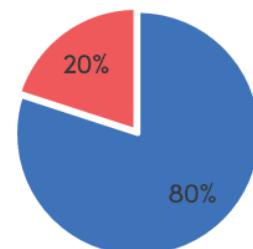
**Wir schaffen Rahmenbedingungen für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf und ermöglichen ein gesundes sowie sicheres Arbeitsumfeld.**

Geschlechterverteilung



■ Männer ■ Frauen

Frauen in  
Führungspositionen



■ Männer ■ Frauen

Ein wichtiger Baustein unserer nachhaltigen Personalstrategie ist die Ausbildung junger Menschen. Wir sind stolz darauf, unseren eigenen Nachwuchs im Autohaus MKM Huber auszubilden und ihnen eine fundierte, praxisnahe Grundlage für ihren beruflichen Weg zu bieten.

Viele unserer Auszubildenden bleiben auch nach dem erfolgreichen Abschluss bei uns – **eine hohe Übernahmequote ist für uns gelebte Wertschätzung.**

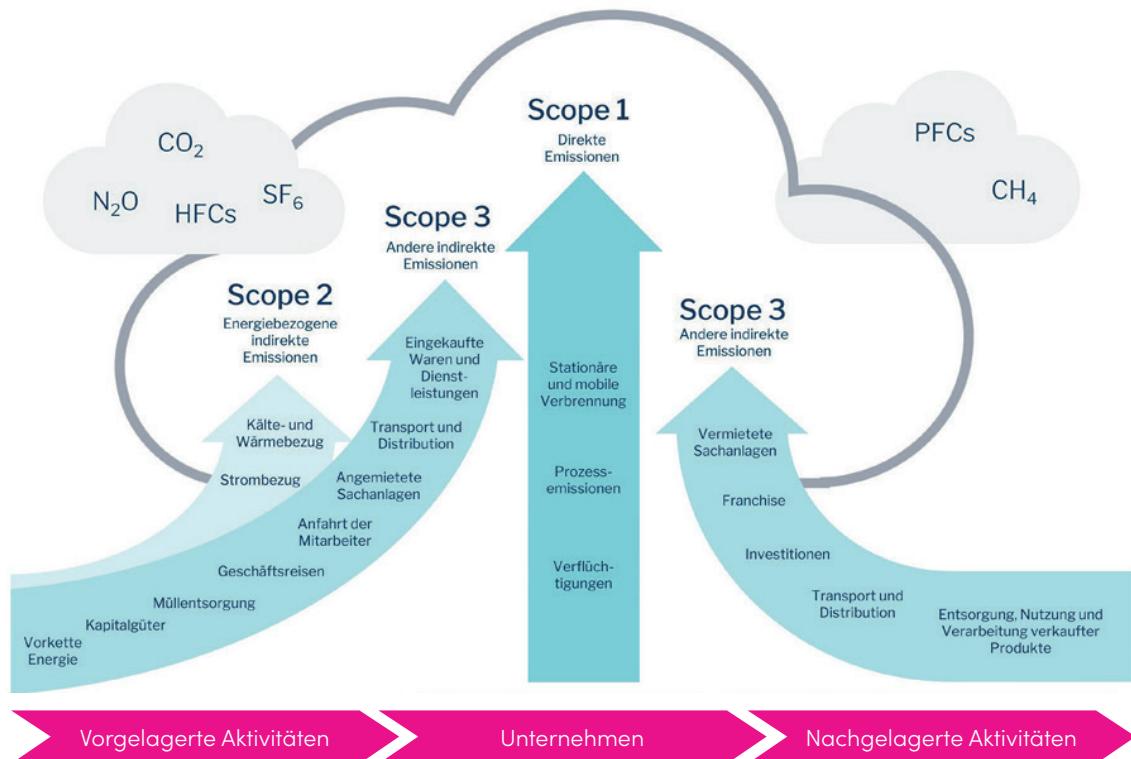
Besonders freut uns, dass wir bereits mehrfach Staatspreisträger sowie Kammersieger ausbilden durften. Diese Erfolge bestätigen unser Engagement in der Nachwuchsförderung und bestärken uns darin, diesen Weg gezielt weiterzugehen.

Ein nachhaltiger Arbeitsschutz verbessert die Betriebsabläufe, optimiert die Geschäftsprozesse und vermeidet Unfälle am Arbeitsplatz. Im Bereich der Unfallversicherung (UV) der gewerblichen Wirtschaft und der UV der öffentlichen Hand liegt das Arbeitsunfall-risiko je 1.000 Vollarbeiter bei einem Wert von 18,09. Beim Autohaus MKM Huber GmbH liegen wir mit einem Wert von 12,99 deutlich unterhalb der Branche.



## 1.4 Klimawandel und Biodiversität

Auf Basis der intern erhobenen Daten verteilen sich unsere Treibhausgas (THG) - Emissionen branchentypisch über die gesamte Wertschöpfungskette.

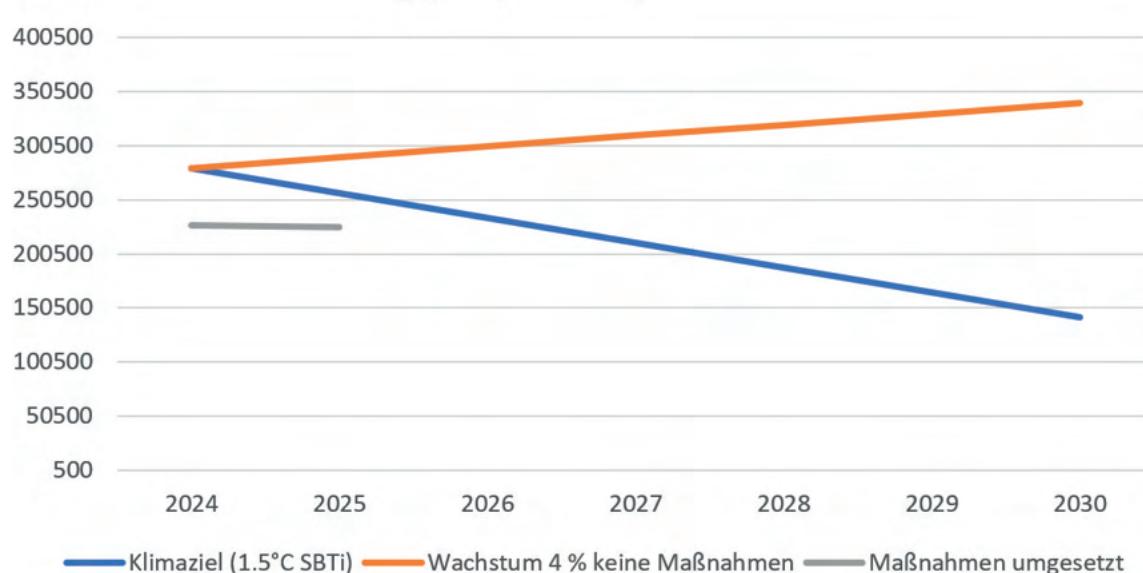


Die Autohaus MKM Huber GmbH verpflichtet sich, zur Reduktion der direkt und indirekt mit unserem Handeln in Verbindung stehenden THG - Emissionen (Scope 1, 2 & 3).

Eine detaillierte Bilanzierung der THG Emissionen (Scope 1 und 2) erfolgte für das Jahr 2024. Eine umfangreiche Bewertung der Scope 3 Emissionen ist bis zum Jahr 2026 vorgesehen.

<sup>3</sup> Quelle: DGUV: Zahlen und Fakten zur DGUV

## THG Bilanzierung (Scope 1 & 2) Autohaus MKM Huber



Anmerkung SBTi: Die Science Based Targets Initiative ist eine Partnerschaft zur Reduzierung der Co2- Emissionen. Sie unterstützt Unternehmen bei der Festlegung und Erreichung wissenschaftlich fundierter Ziele. Dabei handelt es sich um CO2-Emissionsziele, die mit den neuesten wissenschaftlichen Empfehlungen übereinstimmen, um die globale Erwärmung im Einklang mit dem Pariser Klimaschutz Abkommen auf unter 2 Grad Celsius über dem vorindustriellen Niveau zu begrenzen.

Hierzu werden ökologisch, ethisch und ökonomisch vertretbare Maßnahmen ergriffen, die vor allem auf eine Steigerung der Energieeffizienz, den Umstieg auf erneuerbare Energieträger, den Ausbau erneuerbarer Energiesysteme und die Substituierung klimaschädlicher Materialien abzielen.

Beispielsweise die Umstellung auf 100 Prozent Ökostrom, geliefert durch die Stadtwerke Wasserburg, der Einsatz von Drehzahlreglern, die Modernisierung unserer bestehenden Anlagen sowie der Ausbau der bereits bestehenden Photovoltaikflächen.

Die **Biodiversität ist das vielleicht wichtigste Gut unseres Planeten**. Sie umfasst die Bandbreite an Ökosystemen und Lebensräumen und die Vielfalt an Tier- und Pflanzenarten.

Der Erhalt der Biodiversität dient immer auch dem Erhalt der menschlichen Lebensgrundlagen – sowohl global als auch lokal. Naturschutz funktioniert vor allem dort, wo er gemeinsam mit der lokalen Bevölkerung erfolgt und dieser auch zugutekommt.

Dies zeigt sich eindrucksvoll am nahegelegenen Penzinger See, der sich im Besitz der Autohaus MKM Huber GmbH befindet und umlaufend zum Naturschutzgebiet erklärt wurde.



Des Weiteren sind für 2025/2026 die Aufforstung einer Waldfläche und die Neuanlage von Streuobstwiesen geplant.



## **1.5 Energie, Wasser und natürliche Ressourcen**

Die Herstellung unserer Fahrzeuge benötigt viel Energie und Ressourcen. Dazu haben wir bereits vor Jahren begonnen, unseren Ressourceneinsatz konsequent zu optimieren und so gering wie möglich zu halten.

Sämtliche Leuchtmittel wurden im Jahr 2024 auf hochmoderne LED-Beleuchtungstechnik umgestellt. In 2025 ist eine Erweiterung unserer PV-Anlage von bisher 202 kWp auf 902 kWp geplant. Des Weiteren ist die Implementierung einer Wärmepumpe für die Beheizung der Gebäude unserer Fahrradwelt in 2025 vorgesehen. Wir werden damit unsere THG Emissionen (Scope 2) um 20 % reduzieren.

Wasser ist eine begrenzte Ressource. Viele Regionen der Welt stehen bereits unter Wasserknappheit. Der sparsame Umgang mit Wasser ist deshalb ein weiterer wichtiger Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Die an unserem Standort befindliche Waschanlage ist mit einem Wasserrecyclingsystem ausgestattet, dass etwa 90 % des Abwassers filtriert und erneut der Verwendung zuführt. Wir sparen damit pro Autowäsche weit über 90 Liter Wasser!

## **1.6 Abfall – und Kreislaufwirtschaft**

**Die Gesundheit der Menschen und unserer Umwelt ist für die Autohaus MKM Huber GmbH eines der schützenswertesten Güter.**

Durch unser Handeln entstehende Verschmutzungen der Luft, Boden sowie Wasser sind zu vermeiden oder, wo unvermeidbar, auf ein Minimum zu reduzieren. Mit Rohstoffen und Energie gehen wir sparsam um und verringern umweltbelastende Emissionen und das Abfallaufkommen auf ein Mindestmaß.

Unsere betriebliche Kreislauf- und Abfallwirtschaft verfährt nach dem Grundsatz „**Vermeiden vor Verwerten vor Entsorgen**“. Abfälle werden am Entstehungsort sortiert und in gekennzeichneten Behältern getrennt gesammelt und dann getrennt im zentralen Sammelplatz eingestellt und von zertifizierten Entsorgungsfachbetrieben zur Verwertung bzw. Entsorgung verbracht.

## **1.7 Entwicklung relevanter Umweltkennzahlen**

|   | <b>2024</b>  |
|---|--------------|
| Ölverbrauch in kWh/Mitarbeiter(in)            | <b>7056</b>  |
| Stromverbrauch in kWh/Mitarbeiter(in)         | <b>3445</b>  |
| Wasserverbrauch in Liter/Mitarbeiter(in)      | <b>20900</b> |
| THG – Emissionen gesamt in kg/Mitarbeiter(in) | <b>3434</b>  |

## **2. NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT BEI DER AUTOHAUS MKM HUBER GMBH**

Das Nachhaltigkeitsmanagementsystem der Autohaus MKM Huber GmbH soll dazu beitragen, Arbeits- und Umweltschutz fest in die betrieblichen Abläufe zu integrieren und damit die Sicherheit und Gesundheit der Beschäftigten bei der Arbeit zu gewährleisten, zu verbessern und einen nachhaltigen Beitrag zum Schutz der Umwelt sowie zur Steigerung der Nachhaltigkeit des Unternehmens zu leisten.

Hierbei handelt es sich nicht um einen vorübergehenden, sondern um einen fortlaufenden Prozess. Dabei kann die kontinuierliche Verbesserung nicht nur als Fundament für das gesamte System, sondern auch für Lösungen bei alltäglichen Problemstellungen genutzt werden.

Zu diesem Zweck wurde ein Nachhaltigkeitsgremium gebildet, das von der Geschäftsführung geleitet wird und die Einbindung von Fachexpertinnen und -experten der jeweiligen Unternehmensbereiche in das Nachhaltigkeitsmanagement sicherstellen. Dabei soll der Austausch über erforderliche Aktivitäten gefördert und die Entwicklung zielgerichteter Maßnahmen zur Verbesserung der nachhaltigkeitsbezogenen Leistung auf Grundlage relevanter Nachhaltigkeitskennzahlen angestoßen werden.

Grundsätzliches Ziel ist, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren, einen sozialen Mehrwert zu generieren und letztendlich eine nachhaltige Geschäftsgrundlage für die Zukunft zu entwickeln.

## **Impressum**

Herausgeber und verantwortlich für den Inhalt  
Autohaus MKM Huber GmbH  
Eiselfinger Str. 4  
83512 Wasserburg



## **Gestaltung und Redaktion**

Martin Huber sen.  
Martin Huber jun.  
Christian Geithner  
Manuela Hahn

## **Bildnachweise**

Die Autohaus MKM Huber GmbH ist Inhaber aller Bild rechte, ausgenommen Seiten 3 und 6 (GreenVisionSolution). Die teilweise oder vollständige Reproduktion der Grafiken, Bilder und Texte ist ohne schriftliche Einwilligung der Autohaus MKM Huber GmbH nicht erlaubt.

## **Haftungsausschluss**

Die Erhebung und Verarbeitung aller Angaben im Nachhaltigkeitsbericht 2024 sind mit größter Sorgfalt erfolgt. Dennoch können Fehler nicht vollkommen ausgeschlossen werden. Jegliche zukunftsgerichteten Aussagen wurden aufgrund von gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung getroffen. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir vorwiegend die männliche Form (generisches Maskulinum). Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.

**Noch mehr über die Autohaus MKM Huber GmbH entdecken?**

**Autohaus MKM Huber – Ihr NISSAN-Händler in Wasserburg & Umgebung!**

